

PROJETO PRÓ-TURISMO PENÁPOLIS

DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RECEPTIVO



Equipamentos de
que o município
já dispõe:

Turismo Cultural

Turismo Religioso

Turismo Náutico/Fluvial

Turismo de Negócios

Turismo de Eventos

Educação Ambiental

Vocação Turística
já diagnosticada:

CULTURAL

Estruturas básicas necessárias:

- * Estrutura do Município
- * Estrutura de Desenvolvimento de Produtos Turísticos
- * Estrutura de Recepção ao Turista
- * Estrutura de Sensibilização e Envolvimento da Comunidade
- * Estrutura de Comercialização
- * Estrutura de Gestão e de Qualidade da Atividade Turística

Estrutura do Município

Pontos Fortes:

- * Telefonia fixa e sinal de celular
- * Boa estrutura médico-hospitalar
- * Secretaria de Turismo
- * Conselho Municipal de Turismo de Penápolis - COMTURPE
- * Escola com Curso Técnico em Hotelaria e Turismo
- * Fornecimento regular de energia elétrica
- * Boa conservação de logradouros
- * Saneamento básico com água e esgoto tratados
- * Transporte atende à legislação ambiental

Pontos Fracos:

- * Segurança municipal
- * Sinalização municipal
- * Conservação de praças
- * COMDEMA inoperante
- * COMTURPE em estruturação

Estrutura de Desenvolvimento de Produtos Turísticos

PONTOS FORTES

- Museus: número de peças, beleza e ineditismo
- Parque Ambiental PARBI: apelo ecológico e ineditismo
- Santuário de São Francisco de Assis: um dos dois únicos existentes no Brasil
- Minimundo: riqueza de peças e detalhes
- Hotéis: quantidade e número de leitos
- Restaurantes: variedades e qualidades, com destaque para pizzarias
- Programa de Educação Ambiental DAEP, Departamento Autônomo de Água e Esgoto de Penápolis: boa estrutura e qualidade
- Eventos: boa organização e qualidade dos eventos
- Praça com fonte luminosa, coreto e passeios de charrete
- Beleza natural do rio Tietê: proximidade e piscosidade
- Artesanato típico em cerâmica

PONTOS FRACOS

- Museus sem funcionamento aos finais de semana e feriados
- Hotéis: preço e qualidade de atendimento
- Restaurantes: horários de atendimento (poucos abrem aos finais de semana e segundas-feiras), atendimento e instalações físicas
- Sem infra-estrutura para expor peças da coleção e marketing
- Não tem agenciamento turístico receptivo
- Falta integração dos produtos turísticos existentes e de roteiro de visitas

Estrutura de Recepção ao Turista

PONTO FORTE

- Existência de folder promocional do município

PONTOS FRACOS

- Não tem portal físico nem portal de Internet do município
- Não tem guias turísticos
- Material promocional carece de profissionalismo
- Não tem centro de recepção a turistas
- Não tem sinalização turística

Estrutura de Comercialização

PONTO FORTE

- Localização geográfica e acesso rodoviário privilegiados, com grande concentração de cidades num raio de 200 km.

PONTOS FRACOS

- Falta estruturar os produtos turísticos
- Falta integrar os produtos
- Não tem Plano de Marketing
- Não tem estratégias de comunicação

Estrutura de Gestão da Qualidade

PONTOS FORTES

- Existência do Conselho Municipal de Turismo
- Membros do Conselho motivados a trabalhar

PONTOS FRACOS

- Falta qualificação profissional
- Não tem planejamento estratégico em turismo
- A comunidade não está conscientizada e organizada para o turismo
- Não existe estrutura de gestão e qualidade

Das cinco estruturas, priorizamos, inicialmente, desenvolver três:

**1- ESTRUTURA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS
TURÍSTICOS**

2- ESTRUTURA DE RECEPÇÃO AO TURISTA

**3- ESTRUTURA DE SENSIBILIZAÇÃO E ENVOLVIMENTO DA
COMUNIDADE**

NOSSA

PROPOSTA

Desenvolvimento de Produtos Turísticos

Metodologia

- Organizar Calendário de Eventos.
- Revitalizar a Praça “Dr. Carlos Sampaio Filho”.
- Alterar horários de funcionamento dos Museus.
- Desenvolver pacotes turísticos de meio período, um dia e dois dias.
- Instalar o Museu de São Francisco de Assis.
- Revitalizar o Parque Maria Chica.

Publicação do
Calendário de
Eventos

Metodologia

- Levantar eventos, com datas fixas, que constarão do calendário
- Contratar empresa para elaborar o calendário
- Comercializar espaços
- Estabelecer estrutura de distribuição

Revitalização da
Praça Dr. Carlos
Sampaio Filho

Metodologia

- Solicitar ao Departamento de Obras da Prefeitura uma avaliação do estado atual dos banheiros, bebedouros e fonte luminosa.
- Contratar profissional habilitado para criar projeto de reforma que englobe banheiros, bebedouros, ponto de ônibus, estação do trenzinho, parque infantil, quiosques de lanches e sugestões da comunidade.
- Contratar projeto paisagístico.
- Contratar Empresa para levantar as necessidades de segurança.
- Preparar projeto de manutenção da praça.
- Contatar Empresários, Bancos e Comércio, ao redor da praça, para que se comprometam com a verba necessária à manutenção.

Adequação do horário de funcionamento dos Museus

Metodologia

- Elaborar plano com os novos horários de funcionamento, analisando a necessidade de contratação/remanejamento de pessoal.
- Estabelecer o método de cobrança de ingresso.

Pacote Turístico
Cultural de meio
período

Metodologia

- Contatar diretoria dos Museus e definir tempo de visitação para cada um
- Verificar a existência e analisar necessidade de Guias de visitação, por museu
- Contatar diretoria e definir tempo de visitação para a Casa do Artesão
- Analisar opções e definir ponto inicial e final do roteiro
- Analisar opções de transporte oferecidas pelo município
- Definir meio de transporte a ser utilizado
- Analisar tempo global do roteiro
- Definir ponto de intervalo (no roteiro) para lanche
- Analisar opções e definir locais para lanche
- Estabelecer estrutura de custos
- Estabelecer estrutura de comercialização
- Vivenciar o pacote elaborado

Instalação do
Museu de São
Francisco de
Assis

Metodologia

- Instalar o Museu de São Francisco, preferencialmente dentro das dependências do Santuário.
- Reunir acervo.
- Cadastrar artesãos cuja arte se adeqüe ao Museu.
- Organizar e orientar artesãos, visando a disponibilização de seus produtos para comercialização no Museu.
- Adequar local escolhido para o Museu.
- Montar o Museu.

Revitalização do Parque Maria Chica

Metodologia

- Fazer um diagnóstico da situação atual do Parque
- Contratar projeto de reforma com profissional habilitado
- Contratar projeto paisagístico com profissional habilitado
- Preparar projeto de manutenção do Parque
- Preparar projeto de segurança do Parque
- Viabilizar parcerias para a execução dos projetos
- Viabilizar parcerias para a manutenção do Parque
- Criar Associação de Amigos do Parque

Estrutura de Recepção ao Turista

Metodologia

- Instalar o Centro de Recepção ao Turista em local estratégico, bem próximo (antes) da entrada principal da cidade.
- Instalar a sede do Comturpe no mesmo prédio do Centro de Recepção ao Turista.
- Instalar o Portal Físico/Passarela no Acesso Rodovia Sgto. Arnaldo Covolan, bem em frente ao Centro de Recepção ao Turista, através de projeto técnico específico.
- Criar, desenvolver e hospedar o site oficial da cidade na Internet, através de projeto elaborado por profissional competente.
- Produzir layouts para todas as peças do Sistema Integrado de Comunicação e Sinalização Visual, por intermédio de profissionais do ramo.
- Fazer projeto técnico e paisagístico, desenvolvido por engenheiro competente, para instalação das laterais do Acesso Rodovia Sgto. Arnaldo Covolan.



PENÁPOLIS
FUNDADA EM 1908
ENTRADA
3
SEJA BEM-VINDO
WELCOME
BIENVENIDO

A vida com qualidade

DUPLA-FACE



PENÁPOLIS
FUNDADA EM 1908
ENTRADA
3
SEJA BEM-VINDO
WELCOME
BIENVENIDO

A vida com qualidade



PENÁPOLIS

FUNDADA EM 1908

A vida com qualidade





BEM-VINDO

WELCOME

BIENVENIDO

PENÁPOLIS - SP

4 m

2,5 m

1m



CENTRO DE RECEPÇÃO AO TURISTA

6m

Sensibilização e Envolvimento da Comunidade

Metodologia

- Será marcado um encontro do Comturpe com os Três Poderes para a apresentação técnica do Projeto, após sua finalização.
- Será realizado um Seminário para apresentar aos Empresários os trabalhos desenvolvidos, com a apresentação de um vídeo para sensibilização, mostrando Penápolis e seu potencial turístico.
- Serão realizadas Palestras, com apresentação de vídeos e materiais promocionais, para todos os Clubes de Serviços e Entidades.
- Na rede escolar, a sensibilização ocorrerá através de palestras, cartilhas educativas e investimentos na capacitação de professores no assunto Turismo Receptivo através do CEA (Centro de Educação Ambiental), do Daep (Departamento Autônomo de Água e Esgoto de Penápolis) e do PARBI, que já realizam trabalho de conscientização da comunidade na área ambiental.
- Curso Líder Cidadão para no máximo 30 pessoas, oferecido pelo Sebrae .

Nosso desafio

Vencer riscos

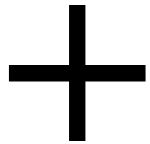
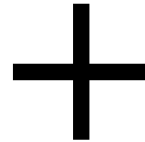
- 1- Resistências por parte da sociedade
- 2- Não envolvimento do poder público

Você está
disposto a
participar desse
processo?

Alie-se ao
COMTURPE!!!
Participe!!!



Prefeitura Municipal



Turismo
Receptivo
Adequado

Nossos agradecimentos:

* Grupo Gestor

* Membros do Conselho

* SEBRAE-SP

Só teremos uma
cidade melhor
se fizermos a
nossa parte!

Obrigado
a todos!



**CONSELHO
MUNICIPAL
DE TURISMO
DE PENÁPOLIS**

COMTURPE